

El Led muestra un ascenso imparable con una cuota de mercado del 44% en España



Varias compañías que operan en el mercado de la iluminación Led aportan su punto de vista sobre la evolución de esta tecnología, dentro de un mercado global de alumbrado que creció un 3,6% en 2015 y roza los 1.300 millones de euros de volumen de negocio en España. Comercio, industria y oficinas se encuentran entre los ámbitos que están aplicando más el Led, aunque también el sector doméstico está llegando a cifras significativas.

El sector de la iluminación en España parece consolidar la senda de crecimiento iniciada en 2014, de acuerdo con los resultados de Anfalum (Asociación Española de Fabricantes de Iluminación), entidad que confirma que en el ejercicio de 2015 el mercado creció un 3,6% y se alcanzó un volumen de 1.291 millones de euros, con una especial pujanza de las soluciones basadas en Led, que encuentran aplicaciones en cada vez más ámbitos.

Precisamente, aunque ya lleva unos años introducido en el mercado, el Led

“es una tecnología todavía nueva y que evoluciona muy rápidamente; constantemente se producen mejoras de eficiencia y no sólo eso, sino que se desarrollan nuevas aplicaciones específicas para iluminación técnica y profesional”, lo que lleva a que el segmento Led continuará creciendo en 2016, exponen desde la firma **ALG, S.A.**

Fuentes de **Silver Electronics** insisten también en que “la tecnología Led le ha dado un nuevo valor a la iluminación tanto doméstica como industrial. La previsión es que siga creciendo: estamos en procesos de

▲ Imagen de una gasolinera Shell en Hungría, iluminada en el exterior con las luminarias Led ALIX, del fabricante Current by GE (antes GE Lighting).

La tecnología Led tiene aún un largo recorrido y crece en dos dígitos tanto a nivel nacional como internacional



▲ Nuevo modelo de la luminaria Led estanca Range de Airfal. La empresa está trabajando en la actualidad en aumentar su gama de productos ATEX con nuevas versiones de luminarias ya existentes, como la Piston ECO. Además, va a lanzar nuevos sistemas de carriles Led para supermercados.

sustitución de la bombilla tradicional por Led, al tiempo que la evolución tecnológica del propio producto sigue adelante”.

Desde el punto de vista de **Current by GE** (antigua GE Lighting), “el sector del Led seguirá creciendo ya que hablamos cada vez más de objetos conectados. Las luminarias nos rodean, en la calle, en los centros comerciales, en las oficinas o en casa. Añadir sensores a la tecnología Led abre oportunidades ilimitadas en nuevas aplicaciones para los usuarios. El freno mayor al cambio era el precio, pero ya van siendo más accesibles y, si se tiene en cuenta el valor total en su vida útil, resulta mucho más eficiente que las tecnologías convencionales”.

En **Osram** apuntan en la misma dirección: “la tecnología Led tiene aún un largo recorrido, prueba de ello es su imparable crecimiento tanto a ni-

vel nacional como internacional. Además, sus componentes seguirán evolucionando y se mejorará su eficacia con novedosos materiales semiconductores, que ya se están testando actualmente”. En Osram detallan como señal de este irresistible ascenso que su previsión de ventas de soluciones Led en el año 2020 podría representar el 66% del total a nivel internacional.

Eastech Electric también se muestra confiada en este crecimiento del Led, ya que se mejoran día a día los productos existentes “en cuanto a su eficiencia y prestaciones”, y también aparecen nuevos productos de manera constante, aportando soluciones y reemplazando los antiguos sistemas de iluminación”.

Todas las empresas que han sido consultadas indican ratios de crecimiento en sus cifras de ventas de dos dígitos, oscilando entre el 10% y el 15% en el pasado año, llegando incluso al 40% de incremento en el caso de Silver Electronics.

El Led triunfa en comercio, industria y oficinas

Dado que el ahorro energético es más apreciable cuanto más horas de luz se consumen, “el cambio a Led resulta mucho más rentable a nivel profesional y de industria”. En opinión de Silver Electronics, la versatilidad del Led permite ofrecer una iluminación *ad hoc*, resaltar productos alimentarios, focalizar la atracción del consumidor en un punto clave de la tienda, entre otras acciones.

De acuerdo con **Airfal**, "el Led tiene muchísima penetración a nivel comercial y doméstico, sobre todo en producto de alta rotación y bajo valor añadido. También en el ámbito de lámparas para hogar".

Para **Luxintec**, "las luminarias Led están teniendo gran acogida en el sector de comercio y *retail*, debido a la cantidad de horas de uso al día, ya que la tecnología Led permite reducir el consumo energético a la vez que mejora la calidad de la iluminación. Además, las luminarias Led de altas prestaciones ofrecen diferentes aperturas ópticas que permiten aprovechar al máximo el uso de la luz, y crear los ambientes y contrastes demandados en proyectos comerciales. El sector industrial también es un campo con oportunidades para las luminarias Led más robustas y eficientes, y que sean capaces de ofrecer buenos niveles de luz en el suelo y en las verticales desde grandes alturas".

Si bien las oficinas es un campo donde el Led se va imponiendo poco a poco, desde **Current by GE** señala que ofrece aún más valor añadido en la iluminación exterior y en *retail/comercio*. Además, "en el **sector industrial** puede suponer una revolución: la tecnología permitirá a las fábricas y a los almacenes mejorar considerablemente el nivel de mantenimiento de las luminarias, la seguridad, el consumo energético y, en definitiva, la productividad". Por su parte, **Osram** resalta la importante tendencia que apuesta por potenciar los efectos biológicos de la luz, en general, y del Led, en particular. Puede ofrecer refuerzo a los tratamientos médicos, favorecer los niveles de concentración en el trabajo o en las escuelas, así como facilitar la relajación a los pasajeros de vuelos de larga distancia. "En definitiva, la ambientación de espacios y la creación de atmósferas agradables es, en estos momentos, una de las más importantes aplicaciones de la iluminación Led".



"El sector *retail* y el comercio están aceptando muy bien la tecnología Led debido al ahorro energético que supone, pero también por la influencia que tiene la iluminación en el consumidor", exponen desde **ALG, S.A.** Aunque el consumidor va adquiriendo poco a poco bombillas y luminarias Led, conforme a sus propias necesidades, señalan desde **Eastech Electric**, "donde más acogida está teniendo esta iluminación es en los entornos comerciales y de construcción. Luminarias como los paneles o las tiras led, en las que se conjugan el diseño y la eficiencia son altamente demandados por pequeñas, medianas y grandes empresas, al igual que los tubos Led, que sustituyen a los antiguos tubos fluorescentes T8". La causa de esta tendencia es sencilla: los comercios y oficinas, entre otros ámbitos, tienen un consumo energético superior, ya que se trata de locales con amplios horarios, lo que no ocurre con los hogares.

Bajo consumo, guía para el segmento doméstico

En el ámbito residencial, por lo general, "el usuario se guía por el bajo consumo de esta tecnología Led. Si bien es cierto que en muchas oca-

▲ Dimmer Led de intensidad regulable de Silver Electronics. La marca completará su portfolio de productos en una primera etapa y, en una segunda fase, va a introducir toda una nueva línea de proyectores de carril, la luminaria empotrable Kardan y proyectores comerciales.

El cambio a Led resulta mucho más rentable a nivel profesional y de industria



Lightify es un sistema de iluminación de Osram, controlado desde el *smartphone* o desde la *tablet*, que permite configurar y controlar todas las lámparas y luminarias Led conectadas desde una sola aplicación gratuita (descargable desde las tiendas de Android o de Apple). ▶



Evolución del mercado de iluminación Led en España, según Anfalum

El volumen de mercado se situó al cierre de 2015 en **1.291 millones de euros**, con un crecimiento del 3,6% respecto a 2014, año en el que la industria incrementó las ventas un 5,8% tras varios años de declive y estancamiento.

Los hechos más destacados y novedosos en relación a los años anteriores son:

- El **Led** en todas sus variantes se consolida en una **cuota de mercado del 44%**.
- La **exportación** certifica también su aportación con una **cuota del 35%**, creciendo a ritmos del 12,1% en el último año.
- El mercado nacional sigue creciendo con fuerza.

Así, el crecimiento del 3,6% se ha debido a un mix muy equilibrado repartido entre una exportación consolidada, el continuo incremento de la cuota de participación de los productos Led y el aumento de la demanda interna. En Anfalum alertan que el panorama muestra "un mercado muy atomizado en todos los sectores, con **intrusismo de marcas de baja calidad** e importadores que hacen competencia desleal con malas copias de los productos". Mencionan las nuevas tecnologías "**Solid State Lighting**", la digitalización del alumbrado y una orientación mayor hacia el servicio que hacía el producto como factores que definen esta evolución.

La ambientación de espacios y la creación de atmósferas es hoy uno de los más importantes usos de la iluminación Led



siones hay cierto desconocimiento de los criterios de eficiencia real y cantidad de luz comparada con productos tradicionales", sostienen desde la empresa **Airfal**.

El ahorro en la factura de la luz es pues el motivo fundamental que decanta al usuario. Pero también "el cambio que supone un aumento de la potencia lumínica con la misma equivalencia de bombilla convencional", señalan en **Silver Electronics**. Asimismo la conciencia medioambiental pesa en esta decisión, "ya que nuestras bombillas Led no llevan mercurio". Otro aspecto a tener en cuenta es la

duración de la lámpara: "el cambio a Led multiplica por más de diez la vida útil de la bombilla, ahorrando en la factura y continuos cambios en la instalación del hogar", detallan en esta compañía. Y finalmente la menor disipación del calor, que permite ahorrar energía eléctrica a otros aparatos del hogar.

A pesar del ahorro energético de hasta el 70% que se puede conseguir con el Led, **Current by GE** menciona otra ventaja: "la posibilidad de **gestionar la iluminación desde aplicaciones móviles**, e incluso programar varios escenarios", que abre la puerta a funciones

adicionales de gestión del consumo y domótica, entre otras. "El mercado residencial no había hecho el paso antes debido al mayor precio de las lámparas Led en comparación con las tecnologías anteriores, pero esta diferencia está bajando de manera muy significativa", añade esta compañía.

Osram opina, por su parte, que "el crecimiento del Led se apoya en dos ejes fundamentales: el ahorro y aumento de la eficiencia energética". En este sentido, su larga vida útil puede alcanzar los 30 años. A lo que se unen otras ventajas como "la iluminación uniforme y de gran calidad, la sencillez de colocación, su poco mantenimiento y rapidez de amortización". En este fabricante sostienen que los ahorros energéticos pueden llegar hasta al 90% respecto a bombillas incandescentes análogas.

"El usuario doméstico busca, sobre todo, el ahorro que ofrece el Led si lo comparamos con la iluminación tradicional y, en segundo lugar, el confort visual y la calidad de la luz respecto a las lámparas fluorescentes o de bajo consumo que tienen un Ra más bajo", describe el representante de ALG, S.A. Además, la vida de la lámpara y el número de encendidos y apagados también son valorados por el usuario a la hora de elegir entre una bombilla Led o de bajo consumo.

Iluminación orientada al ser humano

Precisamente, desde ALG, S.A. reiteran que, derivado del citado confort visual y la importancia de la luz en los seres humanos, "todas estas nuevas aplicaciones del *Human Centric Lighting* van a ser el futuro de la iluminación, sobre todo para espacios de trabajo, hospitales o escuelas". En Osram apuntan a que se abre un nuevo escenario en el que los fabricantes deben responder a la creciente tendencia de la "domótica doméstica", de ahí que hayan desarrollado un sistema como Lightify,



- ▲ Entre otras novedades, ALG, S.A. destaca su gama Led LightED, que se ampliará con numerosos nuevos modelos, temperaturas de color y regulación, "ya que está funcionando muy bien en el ámbito doméstico para sustituir a la iluminación tradicional". Además, son distribuidores oficiales en España y Portugal de Citizen Electronics, marca de componentes Led.



- ▲ La empresa Eastech Electric acaba de incorporar a su catálogo la solución tri-proof led (en la foto), luminarias que sustituyen a las pantallas estancas de tubos fluorescentes y que son idóneas para su instalación en parkings, naves industriales, fábricas o almacenes.

controlado desde el *smartphone* o desde la *tablet*.

Airfal insiste también en que la tendencia más relevante es la integración de lo que se llama "El Internet de las Cosas" en los productos de iluminación. "Ya no es raro ver luminarias que se controlan desde una aplicación del móvil, y a medio/largo plazo será normal tener las lámparas de casa integradas en la Wifi doméstica".

Desde la asociación Anfalum, destacan asimismo que, tras la revolución que supuso el Led, que se viene a denominar *Ledificación*, "hemos de introducir esta tecnología en nuestro día a día a través de los sistemas de alumbrado inteligente, para llegar en última instancia a que la luz mejore nuestra salud y bienestar, el conocido como *Human Centric Lighting*, cada una de estas tres fases se han de llevar a cabo sin perder de vista la importancia de una economía circular". ■

El usuario doméstico busca, sobre todo, el ahorro que ofrece el Led y el confort visual

